

APM Terminals bidrar till klimatmålet



GÖTEBORG. Nordens största hamn blir ännu mer miljövänlig. APM Terminals i Göteborg ska göra containerhanteringen fossilfri för att de tillsammans med sina kunder ska nå Sveriges klimatmål. Green Gothenburg Gateway heter strategin som lanserats.

Text & Foto: Bosse Norvinge

Containerterminaloperatören i Göteborgs Hamn – APM Terminals – lanserade i början av december ”Green Gothenburg Gateway”, en strategi som ska göra containerterminalen fossilfri redan under 2020.

Det handlar då om att göra maskinparken helt igenom framdriven av 100 procent förnyelsebara bränslen och ytterligare öka godsmängden på järnvägen till och från terminalen. Dessutom ska alla kranar drivas och byggnader försörjas av förnyelsebar el. För uppvärmning är det biogas som ska gälla.

Det är några av delarna i den nya klimatstrategin som APM Terminals Gothenburgs presenterar och som ska stödja Göteborgs hamns klimatmål att reducera koldioxidutsläpp med 70 procent i hela Göteborgsområdet till 2030.

DET VAR HENRIK KRISTENSEN, vd för APM Terminals Nordic, som presenterade den nya miljöstrategin.

– APM Terminals tar sig in i framtiden utan att förstöra den. Det kommer att krävas arbete och det kommer att kosta, men vårt miljöarbete ingår i priset och kostar inget extra, underströk han och riktade sig direkt till APM Terminals största kunder som närvarade vid eventet för panelsamtal om hur Sveriges klimatmål ska kunna nås. Bland annat fanns Martin Lundstedt, vd för Volvo-koncernen, Knut Hansen, logistikchef Stora Enso och Per Kristiansson, vd för Vänorexpressen på plats i publiken.

Dessutom talade Cecilia Magnusson, ordförande för Göteborgs Hamn, Elvir Dzanic, vd för Göteborgs Hamn,



Henrik Kristensen.



Elvir Dzanic.

Nordens största hamn som har varit klimatneutrala sedan 2015 och kända som en av världens mest utvecklade hamnar på miljö- och klimatområdet där man varit tidigt ute med satsningar. Sedan början av 2000-talet har elanslutning för fartyg varit möjlig och sedan sex år tillbaka får alla fartyg med god miljöprestanda särskilda rabatter.

ELVIR DZANIC, vd på Göteborgs Hamn sedan i juni 2019, har en vision om att Göteborgs Hamn ska bli världens mest konkurrenskraftiga hamn. Inte den största och inte den billigaste. Både Elvir Dzanic och ordförande Cecilia

Magnusson framhöll tre viktiga ord för att uppnå sin vision. Tillväxt, digitalisering och miljö.

Göteborgs Hamn jobbar för en farledsfördjupning med fler fartygsanlöp vilket innebär ökad tillväxt. En ny hamndel är redan under uppbyggnad och andra projekt står i startgropen.

DIGITALISERINGEN i hamnen handlar om allt från autonoma fordon till system som ska förenkla för kunderna. Bland annat att enklare kunna följa leveranserna.

– Man ska inte behöva ringa 30 telefonsamtal för att få veta var containern är. En pizza kan man via en app följa hela vägen från bakugn till leverans, säger Elvir Dzanic.

På miljösidan satsar hamnen på att öka andelen containrar som kommer in och går ut på järnväg. Idag är den siffran redan på 50 procent.

Henrik Kristensen, vd för APM Terminals Nordic, åntrade åter scenen men då för att avtackas och samtidigt presentera den nya vd:n för APM Terminals Nordic – Dennis Olesen.

Henrik Kristensen passade på att lämna över viktiga råd för Dennis att ta med sig.

– Det är tre ord som är viktiga i Sverige. ”Konsensus” är ett. Ett annat som vi danskar har svårt med är ”lagom” men det viktigaste är nog ändå ”fika”, sa Henrik skämtsamt och förklarade ordens betydelse och vikt.

AVSLUTNINGSVIS blev det premiär i form av den första i raden av gränsletruckarna som startade upp och rullade ut ur hallen. Den likt de övriga drygt 40 gränsletruckarna plus andra maskiner i hamnterminalen kommer under 2020 börja gå på HVO100.

Prislappen på den nya gränsletrucken är 10–11 miljoner kronor men är samtidigt den som värdefullt banar väg för att hamnens kunder ska få en helt fossilfri transport genom terminalen och minska klimatavtrycket. ●