

# Gnistrande folkfest

På Mantorp Park bjöds det sista helgen i augusti på folkfest. Trailer Trucking Festival lockade till sig en rekordpublik som kom för att se en god blandning av påkostade lastbilar, branschnyheter och veteraner. En folkfest för alla smaker.

**Text & Foto:** Bosse Norvinge

**P**å Trailer Trucking Festival samlades allt på en plats. Platsen var Mantorp Park, samma plats där allt startade för 35 år sedan. Här bjöds publiken på eliten och amatörerna inom snygga lastbilar, en betydelsefull branschutställning, fartfyllda uppvisningar och spännande tävlingar. Något för både branschfolk och familjer som kunde beskåda det mesta från modellbilsutställningen till den sedvanligt spektakulära ljusshowen då bilutställarna fick släppa loss allt de hade i ljus- och ljudväg.

En stor branschutställning bjöds besökarna också på med över 70 utställande företag som visade och sålde sina produkter även om det inte var så mycket revolutionerande nyheter som överraskade.

**ÖSTERGÖTLANDS VETERANLASTBILSKLUBB** hade även till årets upplaga mobiliserat medlemmarna till veteran-kortegen. 30 bilar med den äldsta, en Ford A från 1930 fram till en Volvo F6 från 1985 presenterades för publiken innan var och en tog en runda på motorbanan. Desto fortare gick varvet under uppvisningskörningarna med fartvidundren – Boije Ovebrink med sin Volvo ”Iron Knight” och Robban Bengtsson med Svempa Bergendahls ”Chimera” fick dammet att yra runt hjulen. Det samma när V8 Thunder Cars hade sina race mellan varven.

**NORDIC TROPHY** som ju var lite av huvudattraktionen för eventet lockade närmare 400 bilar från tio länder, vilket är något av ett rekord.

Många besökare hade faktiskt satt Auvinens nya ekipage ”Lowrider” som vinnare redan när det rullade in på området. Trots det i mångas ögon extrema pyntandet på finskt vis hade han ändå byggt ett förhållandevis stilrent bulkekipage i lila med dubbla trailers dragen av en Mercedes-Benz Actros 2663. Men det var nog ändå inte något självskrivet när både landskollegan Juha Ristimaa dök upp med sin nya Scania S580 ”Firebird” och Ralf Ekdahl kom med sin nya skapelse Scania S730 ”Arctic Griffin”. Men efter sammanräkningen kunde ändå konstateras att Auvinens ekipage vann, följt av Ekdahls och Ristimaas.

Bästa påbyggnad blev i år en krokväxlare från Martin Danielssons Åkeri i Vetlanda.

Tveklöst imponerande att se killarna och tjejerna lyckas hålla skick på grejerna och med många gånger små medel få till en personlig prägel på bilarna de kör.

Att sammanfatta Trailer Trucking Festival som en uppskattad folkfest känns rätt, inte minst med tanke på drygt 12 000 besökare under två dagar, och nog är det också ett evenemang dit också de yngre generationerna gärna söker sig, något som säkert kan ge ett avtryck hos de yngre att välja denna bransch när de blir stora. Så var det i alla fall för mig. ●







**Volvo Lastvagnar** bjöd under lördagskvällen på storslagen show med medryckande toner från Rydell & Quick.

Vad passar inte bättre än att låta Malin Quick och Christer Rydell posera på gångbordet till det vinnande bidraget i Volvo Lastvagnars tävling "Metal on Metal", en Volvo FH med en design som inspirerats av Deep Purples låt "Smoke on the water".

Malin Quick och Christer Rydell som uppträdde gav kvällens show med sina batterister Mikael Hronek och Sebastian Halifax och har 28 år i branschen. Deras show har också utsetts som Sveriges mest efterfrågade med drygt 4000 konserter bakom sig. Christer och Malin har dessutom båda fulla behörigheter och kör då och då sitt eget turnéekipage, en Volvo FH från 2014 med trailer.



Mikael Carlson, säljare på **Special Trailers i Sverige AB** brukar visa upp mäktiga specialtrailers från Faymonville och Max Trailer på Mantorp. Men i år var det nog rekord i total-längd med deras specialtrailer från Faymonville för transport av hela tågset.

- Den blir 54 meter lång totalt med räls utvecklad. Det är en trombon på elva meter där man sätter i nio mellanbord och lägger på räls, berättar Mikael Carlson.

Trailern klarar två spårvidder. Lastvikten är 79 ton och rampen med den hopvecklade rälsen kan så klart fällas upp, men klarar i nerfällt läge bara den 20 ton.

- Rampen kan också lyftas bort och sedan han de köra vad som helst på trailern, förklarar Mikael Carlson.

Kund är Sjölander Maskintransport & Lyft som kommer att dra trailern med deras helt nya Scania R730 som kopplats till framför.



Vad som fokuserades på i **Scanias** monter stod nog snabbt klart för mässbesökarna även om en hel del också kretsade kring de nya axelkonfigurationerna och hyttalternativen.

- Vårt fokus ligger på V8-motorerna, och speciellt de tre nya, berättar Göran Lindström, produktspecialist på Scania Sverige som stolt gick runt bland Scaniaprodukterna.

I sin stora monter hade Scania samlat in representanter för och skapare av V8-motorns historia. Både snyggt renoverade veteraner och exemplar som både tills nyligen och fortfarande rullar i verksamheterna samt sista exemplaret av T-modellen. Tidslinjen sträckte sig från 140-modellen till den senaste versionen DC16 med 520, 580 och 650 hästkrafter. I toppen fanns självfallet den beprövade 730-motorn.



### Hinz Försäljnings AB

sträckte sig högt upp i skyn. Några direkta nyheter bjöds inte i montern men däremot en del nyleveranser. Bland annat en Volvo FH540 8x4 tillhörande Sven Jinert AB i Hässleholm som har specialtransporter och tunggodshantering på sin repertoar.

- Jinert beställde fem stycken sådana här med Palfinger PK92002SH kran, korgar och allt, berättar Kenneth Höglblom, säljare på Hinz i Segeltorp.

Stinsen Service AB i Pers-torp har byggt upp bilarna.

- En är inte levererad ännu. Men det är inte varje dag man kan sälja fem bodbilar på en gång, säger Kenneth.



**Truck-Line Sverige** visade produkter som gnistrade i solskenet. Det var modulära system för montering av extra- och arbetsbelysning som

ljusbågar och frontskydd i blankpolerat rostfritt stål.

- Produktionen finns i Tyskland men vi finns i Ljusdal, förklarar Isak Modd som tillsammans med Michael Engström bemannade montern där fyra bilar av olika fabrikat med Lightfix lösningar visades.

Senaste produkten var det rostfria frontskyddet till nya generationen Scania.

- Det hade vi klart i december, berättar Erik Modd.



Elmia Lastbil passade i Mantorp på att slå ett slag för 2018 års stora branschhändelse - **Elmia Lastbil 2018**. Elmia har inför kommande mässa skapat en ny och mer modern profil med en tydlig symbol som återfinns var man än befinner sig i åkerinringen, nämligen boggin.

- Den nya looken speglar hela branschen och vi hoppas att besökare ska känna en tillhörighet med de målgrupper som vi lyfter upp, förklarar Marielle Tivelius Axfors, Elmia AB.

- Vi vill uppdatera och förnya mässans kommunikation och de personer som är med i annonserna är alla goda ambassadörer för Elmia Lastbil. De kommer att synas överallt i vår marknadsföring, berättar Fredrik Jarl, kommunikationsansvarig för Elmia Lastbil.





” Tveklöst imponerande att se killarna och tjejerna lyckas hålla skick på grejerna och med många gånger små medel få till en personlig prägel på bilarna de kör.





En snygg och stilen kundbil hade **MAN Truck & Bus** tagit till sin monter som dragplåster. Det var en MAN TGS 26.500 från Emanuelssons Transport AB i Motala.

- Vi blev Sveriges första fossilfria åkeri i januari 2015 och till råga på det Årets Motalaföretagare mars 2015, så det var mycket som hände det året, berättar ägaren Jörgen Emanuelsson som gärna vill föregå med gott exempel genom att köra på HVO genom hela vagnparken och grön el i företaget. Emanuelssons Åkeri har idag 21 bilar varav 14 är av större sort. Regional, distribution och slingbilar.

- Åkeriet har en rätt så ny vagnpark. Den äldsta en 2007, en MAN faktiskt som gått nästan 100 000 mil, men det många som inte tror på. Men den har gått jättebra, avslutar Jörgen Emanuelsson som tillsammans med säljaren Jens Carlsson trivdes bra i montern.



**SLP i Övertorneå** hade sin sedvanliga plats på mässområdet fyllt av olika anläggningsbilar och släp ur produktionen.

- Vi har inga revolutionerande nyheter i år men vi har några intressanta leveranser, säger Hans Wiipa och leder fram till en mäktigt fyraxlig

tipptrailer, specialbyggd till Lindmarks Åkeri - LÅAB i Stenungsund som använder den till att bland annat köra ogräsfri jord.

- Den har lite större flakvolym med högre lämmar. Visserligen inte den lättaste byggnationen, säger Hans Wiipa som befann sig i SLP-montern tillsammans med Anders Hellman, Marcus Persson och Börje Persson.

- Den är väldigt speciell. De två sista axlarna är styrbara och sista axeln skjutbar. Kingpin kan skjutas fram 1,30 så totalt blir ekipaget 14,40 när man skjuter in alltihopa, förklarar Börje Persson.



Bengt-Ove Andersson utsågs till ny försäljningschef för **Mercedes-Benz Trucks** på den svenska marknaden från 1 maj i år, efter att tidigare varit servicemarknadschef för Mercedes-Benz last- och transportbilar under de tre senaste åren. Bengt-Ove, eller som alla hans medarbetare kallar honom - Boa, hade fullt upp att i montern bjuda besökarna på kaffe och bulle, men emellanåt gavs tid att gå runt och titta på kundernas bilar på festivalområdet. Hans sikte är inställt på att öka försäljningen av Mercedes-lastbilar i Sverige vilket han tror medverkande på Trucking Festival kan inverka positivt på.

- Vi är med på många mässor men det här är speciellt. Vi har ett mycket bra gensvar på våra produkter och mycket handlar om att få in folket i bilarna så de får se hur fantastiska de är, förklarar Bengt-Ove Andersson.



Hos **HIAB** kunde besökarna köra kran. En bana med olika moment hade riggats upp.

På banan med manöverboxen på magen stod snart 13-åriga Alvin Jarhult från Varberg och med gripskopen staplade drickaburkar på höjd.

- Jag lekte lite 25 minuter första gången och körde sedan banan och klarade den, berättar Alvin Jarhult som aldrig kört kran tidigare men har alla förutsättningarna till att bli nya generationens kranbilsförare.

Pappa Göran stod utanför banan och följde milt sagt stolt och imponerad hur Alvin med precision hanterade kranen genom alla momenten.

- Vi har faktiskt pratat på att köpa en kranbil så nu får det väl snart bli så, säger Göran Jarhult som till vardags kör betongelement för Mantum hos Veddige Åkeri.



Facebookgruppen **Här stannar Sverige** kämpar vidare med att protestera mot cabotagebrotten, lönedumpningen och kriminaliteten i näringen.

Michael Högberg, Christian Holmgren och Conny Hård fanns i montern för att träffa åkare och chaufförer.

- Många ser oss bara i skriftform på Facebook, men här har de fått komma fram och hälsa, säger Conny Hård som bara hört positiva åsikter

om gruppen under eventet.

- Det viktiga är att alla organisationer håller samman i frågorna men jag uppfattar det som att vi har stöd från SÅ.

En annan fråga som står gruppen nära är att få branschen att bli mer attraktiv.

- Vi måste få en återväxt i branschen. Inte bara vara negativa och prata om att det är pest och pina utan göra den intressant, förklarar Michael Högberg och får medhåll av Conny Hård.

- En av de viktigaste är ungdomarna så de vågar välja den här branschen.



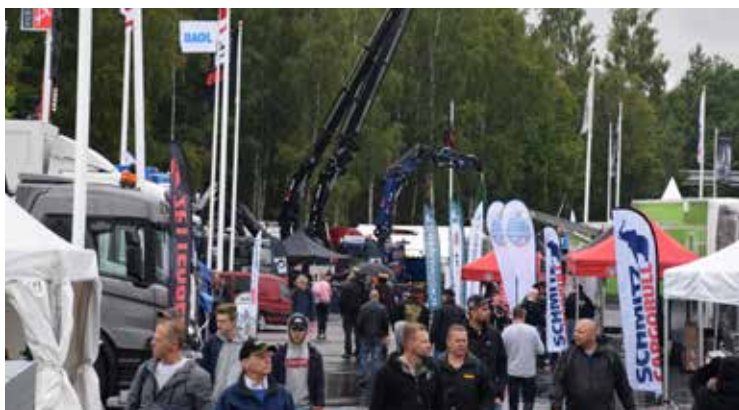
**Scanvo Lastbilar AB** i Varberg har 30 års erfarenhet av lastbilsförsäljning och med ett försäljningsrekord på 600 lastbilar under ett enda år.

En färsk nyhet är att Scanvo Lastbil AB genom ett nytt samarbete med DAF Nordic Truckcenter just blivit auktoriserad återförsäljare för DAF:s lastbilar.

Men det som drog blickarna till sig i Scanvos monter var tveklöst den T-Scania ur nya generationen som egentligen inte finns, men är ett resultat av Vlastuin Truck & Trailerservice i Holland som hittills byggt om närmare 50 R-Scania till T-bilar, men som nu satsar på att konvertera även den nya generationen Scania.

Den Scania S730T som stod utställd i Scanvos monter var faktiskt till salu men såldes under dagarna till TS Frakt i Göteborg. Vill man ha en T-Scania så vill man.





**Trucking Festival** är ett bra forum för att kränga smått och gott för lastbilen. En populär produkt som sålde bra var deras Poppy doftflaskor som fanns i en mängd olika dofter.

Reinard Schaap från Truckstar Roadcard i Holland hade fullt upp under dagarna i shopen, men det var inte första gången han var i Sverige.

– Det är andra gången vi är här på Mantorp och fjärde gången i Sverige, förklarade Reinard Schaap samtidigt som han tog betalt från en av alla kunder som valde ut någon av produkterna i montern.

