

# Avfallshanteringens egen mässa

Mässa: Bosse Norvinge



Elmia Avfall & Återvinning i Jönköping är landets branschmässa för aktörer inom avfallshandling, renhållning och återvinning. Besökarna fick under tre dagar i två mässhallar och även i mindre skala utomhus ta del av det senaste inom sorteringsystem, fordon, krossar, containers, kärl och behållare. Allt för en effektivare och lönsammare avfallshandling. Parallellt till Elmia Avfall & Återvinning arrangerades också VA-mässan.



## SATELLITFORDON FÖR SMÅ UTRYMMEN

**GEESINKNORBAS BRED** urval satellitbyggnationer från 2,2 upp till 12 kubik används för att från bostadsområde med trånga gator eller stadskärnor lunna ut till större bilar.

– Vi har sålt ett 30-tal i Sverige men det är vanligare med dessa små nere

i Europa, berättar Håkan Ekelund vid den 7,5-tons Iveco Daily med MF Qube, ett tvåfacksaggregat på 5 respektive 2,5 kubik. Modellen finns också som 50/50-lösning. Byggnationen tillverkas i Italien av Rossi, ett av varumärkena inom Geesinknorba. ●

## TILLVERKAREN FRÅN ALPERNA

**KAISER AG ÄR BASERAT** i Lichtenstein och har en bred produktpalett med sug- och spolfordon, torrsugar, vattenreningsfordon, mobila spindelgrävare och järnvägsgrävare för att nämna en del. Deras finska filial i Nykarleby, Kaiser Eur-Mark hade sin monter på det lilla utomhusområdet där de ställt ut en EcoCycler/kombi på Volvo FM redo för leverans och en Scania P cityspolare med City-kombi som klarar 500 bar hetvatten. Den har sedan i april rullat hos Värendsmiljö AB i Gemla. ●



## FLINTAB VÄGER TUNGT

**FLINTAB AB SYSSLAR MED** fordonsvågar och vägningsssystem. Det Jönköpingsbaserade företaget med anor från 1800-talet och Lindells vågar hade nära till Elmia-mässan.

Den senaste generationens vägnings-system, Viktoria2 gjord på plattformen microsoft.NET demonstrerades för besökarna. Fordonsvågar diskuterades också

men fanns av naturliga skäl inte att se i full skala. Däremot som modell.

– Vi har nu försett alla NCC Industrys anläggningar med våra vågar. Nu går vi in för NCC i resten av Norden. Det är unikt att de använder samma system, berättar Håkan Nilsson som påpekar att Flintab har både de största och minsta kunderna. ●



## NY SLAMSUGARE PÅ MARKNADEN

**FÖRETAGET GAMON** från Rybnik i Polen tillverkar slamsugare och är i Sverige för första gången. På mässan visades deras vacuumtank PAC-10 för 18-tonnare med 10 kubiks tankvolym och en sugkapacitet på 900 kubik i timmen. Vattenpumpen och kompressorn kommer från tyska CVS. Kompressorn är vattenkyld istället för luftkyld vilket gör att den kan köras kontinuerligt utan risk för att bli överhettad. Längst fram i vacuumtanken är en sektion vattentank rymmande 600 liter för den egna högtryckstvätten. Byggnationen kostar i standardutförande 95 000 Euro och satt monterad på en MAN TGM 18.290. Bartłomiej Mryka, vd Adam Gomon och Zbigniew Malara hoppas nu på att få in en fot på den svenska marknaden. ●





## MÅNGA MÖJLIGHETER FRÅN NY AKTÖR

**ELTE GPS GROUPE FRÅN KRAKOW** i Polen sysslar med att utveckla och implementera informations- och kommunikationssystem. Systemen baseras på egna teknik- och IT-lösningar och tillverkar både programvaru- och hårdvarusystemkomponenter. Det var första gången företaget deltog på en mäsas i Sverige. Annars finns kunderna mest i Tyskland och Frankrike, men nu satsar de på den svenska och brittiska marknaden.

Grzegorz Nowak demonstrerade flera komponenter och lösningar på visningsschassiet. Han visade det webb-baserade rapporteringssystemet och hur man enkelt tar fram den årliga kärlvikten hos kunderna. Även var bilen befinner sig, nästa service, bränslenivån och filmsekvenser om vad som händer runt bilen. ●

## KOMBINERAD MED VATTENÅTERVINNING

**OY JURO CLEAN AB** från Nykarleby i Finland hade utomhusmonter med fyra slamsugarfordon. En liten kombinerad sug- och spolbil för tre kubik med slam och en kubik med vatten, en större med slamsugaraggregat för 13,5 kubik och en rejäl pjäs med torrsug-aggregat med en sug effekt på nästan 9 690 kubik i timmen. Den fjärde var en Juro Cyclor R10 R7 ADR återvinningsaggregat monterad på en Volvo FM tillhörande B&B Högtrycksteknik AB i Järfälla.

– Den suger in slamvatten, filtrerar detta och pumpar sedan ut i dagvatten-



systemet. Man behöver inte fylla färskvattnen och kan köra hela dagen, berättar vd och grundare på företaget, Gunder Spåra.

– Vi bygger även de rostfria skåpen om kunden ville ha extra fint. ●

## SKIFTANDE BUDSKAP

**NÄR DET GÄLLER FLEXIBLA REKLAMSYSTEM** har Flexsign AB i Växjö en egen lösning.

– Det tar bara 15 minuter att byta budskap. Den är kostnadseffektiv och gör ingen åverkan på bilen, förklarar säljchef Kalle Petersson och visar funktionen med den korsvävda och stryktåligen väven med raklambudskap som enkelt kläms fast i en list som i sin tur sitter fast på byggnationen med kardborreband.

– Vi har bland annat sålt 60 stycken till Carlsberg i Danmark. De vill ofta ändra budskap beroende på årstid, förklarar Kalle Patterson som påpekar att deras lösning är Tuv-godkänd. ●



## NORSK AKTÖR SATSAR PÅ SVERIGE

**SCANDIA MASKIN ÄR LEVERANTÖR** till den skandinaviska kross- och siktindustrin. Med konkrossar, siktar, tvättanläggningar, reservdelar och mycket annat i det digra utbudet siktar de på att ta större marknad i Sverige. Företaget är annars den största agent för Powerscreen, men på den svenska marknaden finns en annan återförsäljare för produkten i nuläget.

Pål Heimdal, produktspecialist och Emma Olsson, försäljningskoordinator från huvudkontoret i Drammen fanns

på plats för att visa upp verksamheten och för att få fart på aktiviteten i Sverige.

– Vi hade ingen direkt marknad här förrän nu men vi satsar stort och försöker också föryngra oss, säger Pål Heimdal och syftar på Emma Olsson.

– Företaget ska också anställa medarbetare i Sverige som säljare och servicepersonal, berättar Emma Olsson som ser positivt på de kommande fem åren. ●

